

## RENCONTRE DU TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE

Table-ronde et conférence de 14h à 17h30

Jeudi 26 septembre 2024  
Maison régionale de l'innovation à Dijon

Avec le soutien de :



En partenariat avec :



La rencontre professionnelle organisée par l'UNAT Bourgogne-Franche-Comté s'est déroulée jeudi 26 septembre à la Maison régionale de l'innovation et a réuni une quarantaine de participants, en présentiel et en distanciel, l'événement étant également retransmis en direct en visioconférence.

### Ordre du jour :

- **14h – Ouverture de la Rencontre par Serge Poisnet, Président de l'UNAT BFC**
- **14h30-15h30 : Table-ronde "Classes de découverte : comment promouvoir les séjours scolaires en région"** : animée par Vincent Charpentier, Directeur du Village vacances Le Duchet avec l'intervention de Marie-Hélène VERNEREY de **Bourgogne-Franche-Comté Tourisme**, Véronique BACHELARD et Nadège FAUVEY de la Direction de l'Environnement à la **Région Bourgogne-Franche-Comté**, Guillaume CORNU, conseiller pédagogique en charge des sorties scolaires à la **DSDEN du Jura** pour représenter les autorités académiques.
- **15h30-17h : « Accélérer la mise en marché de l'offre du tourisme social et solidaire : outils de communication et stratégies de commercialisation »** Intervention de Jean-Philippe Bosse, Consultant pour **Protourisme**
- **17h30 – Clôture et verre de l'amitié**

## 1. Ouverture de la rencontre par Serge POISNET, Président de l'UNAT Bourgogne-Franche-Comté

---

Serge Poisnet, Président de l'UNAT Bourgogne-Franche-Comté, ouvre la rencontre à 14h et adresse tout d'abord ses remerciements à la Région Bourgogne-Franche-Comté, en la personne de sa Présidente Madame Marie-Guite Dufay, pour la mise à disposition gratuite de la Maison régionale de l'Innovation à Dijon permettant de réunir les professionnels du tourisme social et solidaire en cette journée du 26 septembre.

Serge Poisnet souhaite la bienvenue à l'ensemble des participants, aux professionnels du secteur ayant fait le déplacement et aux invités et intervenants de l'après-midi, à commencer par Madame Vernerey, représentant le Comité régional de tourisme, Mesdames Fauvey et Bachelard, représentant la Direction de l'Environnement de la Région et Monsieur Cornu conseiller pédagogique à la DSDEN du Jura, représentant les autorités académiques.

Le sujet travaillé pour la première table-ronde est la promotion des classes de découverte en région et Serge Poisnet rappelle tout d'abord que **l'un des objectifs principaux de l'UNAT est de contribuer à l'épanouissement de l'enfant et à son insertion dans la société.**

« En remerciant tout particulièrement les enseignants et les éducateurs pour l'encadrement et l'éducation des enfants, il convient de rappeler que **les classes de découverte ont une forte utilité sociale** car elles sont **porteuses de sens** pour les familles et pour les organisateurs.

Elles sont des **temps d'éveil, d'acquisition de l'autonomie, de rencontre de l'altérité** qui renforce sa propre identité et fait naître le **vivre-ensemble**.

Elles sont le premier moment où les parents laissent partir un enfant. Elles sont des temps qui permettent de **découvrir un autre environnement** que le sien. Elles permettent de découvrir une autre figure que celle des parents ou de l'enseignant, de s'épanouir, d'**expérimenter la vie en commun** avec les règles que cela implique et l'enrichissement que cela provoque.

Les classes de découverte, dont tant d'enfants sont encore privés, sont des **temps de bonheur** pour nos jeunes et des temps de **formation à la citoyenneté** et à la **fraternité** dont notre société a tant besoin ».

## 2. Compte-rendu de la Table-ronde

---

### Table-ronde "Classes de découverte : comment promouvoir les séjours scolaires en région"

Nos établissements proposent un panel de thématiques de séjours scolaires qui participent à répondre à enjeux partagés : pédagogiques, d'émancipation et de cohésion sociale, de réduction des inégalités, de valorisation de notre patrimoine régional

Comment mieux communiquer auprès des établissements scolaires de la région et mieux répondre à leurs attentes

**Animation :** Vincent Charpentier, Directeur du Village vacances Le Duchet

**Intervenants :** Marie-Hélène VERNEREY de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme  
Véronique BACHELARD et Nadège FAUVEY de la Direction de l'Environnement à la Région Bourgogne-Franche-Comté  
Guillaume CORNU, conseiller pédagogique en charge des sorties scolaires à la DSDEN du Jura pour représenter les autorités académiques

## 1) Introduction de Vincent Charpentier

La promotion des séjours scolaires vient répondre à des enjeux partagés

- Enjeu d'éducation et d'émancipation
- Enjeu économique et de valorisation du patrimoine régional

### Synthèse du sondage aux adhérents UNAT BFC

Les acteurs du TSS sont conscients de ces enjeux et engagés depuis de nombreuses décennies pour proposer des offres riches et adaptées.

- **Des thématiques de séjours proposées très variées :** Classes de neige, « classes vertes », séjours d'automne, classes « sportives » qui témoigne de la richesse et de la variété de l'offre **qui répondent à de nombreux enjeux partagés :** pédagogiques, d'émancipation et de cohésion sociale, de réduction des inégalités..... Mais une **offre peu lisible/visible**
- **Une histoire longue d'accueil de ces publics,** parfois directement liée au projet associatif des structures et qui **peut représenter plus de 50% de l'activité** = le public scolaire représente une **clientèle prioritaire et indispensable** pour la viabilité économique d'une majorité d'adhérents de l'UNAT BFC
- **Ces structures sont ouvertes toute l'année pour 75% d'entre elles.**
- **Des structures engagées socialement et dans la transition écologique :** plus de la moitié des adhérents de l'UNAT BFC ont le label « ma classe nature »
- De **nombreux freins au départ en séjour des établissements scolaires :** coût des séjours (transport), montage administratif/financier difficile, parents de plus en plus difficiles à convaincre, accompagnement insuffisant pour aider les équipes pédagogiques dans la conduite de leur projet de séjours et manque de reconnaissance du travail nécessaire à la préparation des séjours = **découragement des équipes pédagogiques**
- Constat de **la tendance générale à la baisse des demandes de devis** pour des séjours scolaires sur l'année mais encore **plus prononcée l'hiver** notamment pour les classes de neige proposées par les structures situées dans les montagnes du jura du fait de l'enneigement de plus en plus aléatoire.

## Présentation des objectifs de la démarche engagée par l'UNAT BFC

→ **Projet de création d'une brochure UNAT BFC** regroupant l'offre de séjours scolaires par thématiques pour faire la promotion de l'offre de séjours scolaires des adhérents auprès des établissements scolaires de la région BFC et hors région BFC

### **2) Présentation du dispositif Classes Environnement** par Véronique BACHELARD et Nadège FAUVEY de la Direction de l'Environnement à la Région Bourgogne-Franche-Comté

- Contexte général du dispositif
- Création et évolution du dispositif
- Règles pour obtenir l'aide régionale

Un dossier de demande de subvention co-rempli, co-daté et co-signé par le centre et l'établissement scolaire accompagné du projet pédagogique et du planning détaillé des activités du séjour est envoyé à la Région pour instruction

Le séjour doit être de 3 jours pleins consécutifs

L'établissement doit présenter un projet pédagogique cohérent et en lien avec l'EEDD

Le contenu du séjour doit comporter à minimum 50 % d'activités liées à l'EEDD

L'aide régionale est de 15 € par jour par élève plafonné à 45 €

- Exemples de sujets et types d'activités abordés
- Le dispositif en quelques chiffres
- Bilan de l'année scolaire 2023-2024 : **37 centres** ont été référencés pour l'année scolaire 2023-2024, dont 18 en Bourgogne et 19 en Franche-Comté. Ils ont adressé à la région **215 demandes de séjours**, représentant 8 450 élèves répartis sur l'ensemble de l'année scolaire
- Evolution de la politique régionale de l'EEDD : conduite d'une évaluation de la politique régionale de l'EEDD ; des ateliers ont commencé à être mis en place pour travailler sur une feuille de route pour lesquels tous les acteurs ont été conviés à participer. Bilan : le dispositif « classes environnement » semble peu adapté au public des lycées.
- Echanges avec les participants et conclusion

Madame Bachelard a rappelé les critères à remplir et la date de dépôt – **30 juin 2025** – pour se faire référencer.

**3) Intervention de Marie Hélène VERNEREY de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme**  
concernant la part de l'offre de séjours scolaires dans la promotion touristique globale  
de la Région Bourgogne-Franche-Comté

Le Comité régional de Tourisme recense un ensemble de structures d'accueil et d'hébergement sur la région proposant un panel de programmes pédagogiques à destination du public scolaire, notamment via la base de données régionale Décibelles Data.

Lien internet : <https://pros.bourgognefranche-comte.com/accompagner-les-professionnels-du-tourisme/outils/decibelles-data/>

Au niveau de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, il n'y a pas de budget de développement de cette offre de programme pédagogique actuellement car il y a eu un coup de frein des actions tournées vers l'offre scolaire après 2019 en raison de la crise de Covid.

- Souhait partagé avec l'UNAT BFC de relayer ces programmes et cette offre auprès des établissements scolaires.

**4) Intervention de M. Guillaume CORNU, conseiller pédagogique EPS en charge des sorties scolaires à la DSDEN du Jura** sur l'organisation des sorties et voyages scolaires dans les écoles, collèges et lycées

Les voyages scolaires : des temps forts dans le parcours scolaire de chaque enfant

« *Aucun élève ne peut être écarté d'un séjour scolaire ou médical* ».

Présentation du nouvel outil qui a été mis en place au niveau national pour répertorier les structures qui peuvent accueillir des séjours scolaires : le **Catalogue national des structures d'accueil et d'hébergement**

Lien internet : <https://eduscol.education.fr/3098/catalogue-national-des-structures-d-accueil-et-d-hebergement>

- Les atouts de cet outil : une visibilité au niveau national et une recherche possible par thématique
- Enjeu de mieux faire connaître cet outil auprès des enseignants
- Présentation des conditions pour se faire référencer (restauration, accès PMR, contenu pédagogique) / durée de 3 ans
- Labelle « ma classe nature »
- Importance du savoir nager et savoir rouler à vélo
- Cartographie des infrastructures référencées dans le Jura

Echanges avec les participants : M. Cornu a vivement encouragé les professionnels à prendre contact avec référents en charge des voyages scolaires à la DSDEN de leur département.

Enjeu de passer par les DSDEN départementales pour transmettre des communications aux circonscriptions et établissements scolaires, tels que les futurs supports de promotion des structures régionales pouvant accueillir des classes de découverte.

*Annexes :*

- *support de présentation PPT UNAT BFC*
- *support de présentation PPT Région BFC « Présentation des classes environnement »*
- *support de présentation PPT DSDEN du Jura « Organisation des sorties et voyages scolaires dans les écoles, les collèges et les lycées publics »*

### 3. Compte-rendu de la Table-ronde

---

#### « Accélérer la mise en marché de l'offre du tourisme social et solidaire : outils de communication et stratégies de commercialisation »

*Outiller les professionnels pour mettre en place des actions concrètes pour un meilleur remplissage des établissements et accroître le développement de nos activités*

#### **Intervention de Jean-Philippe Bosse, Consultant pour Protourisme**

##### Rappel des enjeux

- *MARCHE : le secteur du tourisme grippé*  
Politique tarifaire complexe et difficile à faire évoluer | Concurrence accrue | Pouvoir d'achat | Nouvelles aspirations des clients (enfants et adultes)
- *PATRIMOINE : des projets bloqués*  
Réglementation et normes strictes : décret tertiaire, ERP, ... | Inflation spectaculaire des coûts de construction et d'énergie | Augmentation des taux de crédit | Baisse des subventions publiques
- *ECONOMIQUE : un modèle tendu*  
Production de prestations de services complètes | Poids de la masse salariale | Difficultés de recrutement | Capacité d'investissement limitée
- *GOUVERNANCE : des modèles à repenser*  
Réactivité des organes de pilotage | Modèles contractuels complexes
- *CLIMATIQUE : augmentation significative des aléas*  
Aléas enneigement | Ressource en eau | Intensification des périodes de canicule | Adaptation du comportement des touristes

##### Les défis du marketing et de la promotion de l'offre

L'importance d'un marketing ciblé :

- Définir et cibler ses publics prioritaires
- Adapter ses outils à ses cibles
- Hiérarchiser ses actions prioritaires

### Présentation d'outils clés

- Un **Channel Manager** performant permet d'**optimiser la distribution**, augmenter la visibilité et maximiser les réservations
- Booster la visibilité et les réservations : **Le rôle stratégique des OTA**
- Outils et conseils en matière d'**e-réputation**
- Les **réseaux sociaux** : un outil puissant pour favoriser l'**engagement de vos communautés cibles**
- Un bon **outil CRM** pour garantir la **fidélisation** de ses clients
- Recourir à l'**événementiel et l'animation**

*Annexe : support de présentation PPT Protourisme*

### 4. Clôture de la rencontre

---

Serge POISNET remercie chaleureusement l'ensemble des invités pour leur **intervention riche de contenus** et les **échanges de qualité** que cela a suscité.

Serge Poisnet remercie également les professionnels qui ont participé à cette rencontre et contribué à faire avancer ces sujets **grâce à leurs questions et à leur implication**.

Les supports de présentation sont à retrouver en annexe et la suite des travaux sera communiquée très prochainement, tant sur le sujet de la **brochure UNAT BFC en construction** pour promouvoir l'offre de classe de découverte des adhérents que les autres actions à venir pour poursuivre les travaux sur les différents sujets abordés lors de cette journée.

La rencontre professionnelle se termine à 18h avec le verre de l'amitié offert aux participants.

- ✓ Lien pour visionner la vidéo en rediffusion :  
<https://www.youtube.com/watch?v=fkrlPa0Odko&t=12187s>
- ✓ Toutes les informations de l'UNAT Bourgogne-Franche-Comté sont à retrouver sur le site internet : <https://unat-bfc.fr/>